

Communiqué de presse  
Lundi 13 juin 2011

## **Le gratin des business angels français autour du berceau d'I-DISPO, première plateforme de prise de rendez-vous en ligne**

**Avec un catalogue de plus de 200 000 prestataires de services en France (salons de coiffure, médecins, restaurants, garages...), I-DISPO créée en 2010, a inventé un nouveau service de prise de rendez-vous via tout type de support : internet, mobile, SMS, vocal. Un service accessible 24h/24 et 7j/7 qui a séduit Kima Ventures (Xavier Niel et Jérémie Berrebi), Jacques-Antoine Granjon, Florent de Kersauson ou Fabrice Grinda. Ces entrepreneurs-investisseurs du monde du net viennent de prendre 17% du capital d'I-DISPO à l'occasion de sa première levée de fonds. La start-up, sélectionnée parmi les 15 start-ups les plus prometteuses d'Europe par l'European Bizpark Summit de Microsoft, lance son service fin juin.**

I-DISPO, service innovant de prise de rendez-vous en ligne annonce l'entrée à son capital des grands noms du Web français : Kima Ventures (Xavier Niel et Jérémie Berrebi, Jacques-Antoine Granjon (Vente-Privee.com), Fabrice Grinda (Olx, Zingy, Aucland) et Florent de Kersauson, président de Nestadio Capital (1<sup>er</sup> Fonds d'investissement dédié à l'écosystème Microsoft).

*« On ne pouvait rêver mieux comme premier tour de table ! Etre soutenu par de telles personnalités ayant prouvé que l'on pouvait transformer une idée en véritable business est très encourageant, »* déclare Ismaël Nzouetom, le président fondateur d'I-DISPO. *« Leur expérience va nous permettre d'accélérer notre ambition de devenir la plus grande conciergerie virtuelle au monde ... ».*

I-DISPO, collecte automatiquement les informations et les disponibilités de plus de 200 000 prestataires de services en France (restaurants, salons de coiffure, centre de contrôle technique ...) et les diffuse via un bouton « Click-to-Book » qui apparaît à côté des coordonnées du prestataire sur les sites internet, annuaires, moteurs de recherche ou portails partenaires d'I-DISPO.

Pour les internautes, un simple clic sur le bouton, permet d'accéder aux disponibilités du prestataire et de formuler une demande de rendez-vous gratuite en ligne. La prise de rendez-vous se fait en quelques clics 24h/24 7J/7.

Du côté du prestataire, le service est tout aussi simple. La demande de rendez-vous peut être reçue et confirmée automatiquement via les moyens traditionnels de communication: SMS, message vocal, e-mail ou synchronisation directe avec l'outil de gestion de rendez-vous existant. Nul besoin d'être doté d'un logiciel de réservation connecté, un simple téléphone suffit pour bénéficier des services d'I-DISPO.

I-DISPO référence déjà plus de 20 partenaires dont Microsoft Bing, 118712, topTable, Restopolitan, Axilog, JustàCoté, ReviserSavoiture.com, EspaceRendez-vous, Provalliance, Ethnicia ou encore booster-autoentrepreneur.

Reposant sur le modèle économique de la publicité en ligne, cette mise en relation est gratuite pour les particuliers comme pour les professionnels. Les prestataires désirant être plus visibles peuvent souscrire à des micro-campagnes (à partir de 0,50 € le rendez-vous).

La start-up, qui vient d'être sélectionnée parmi les 15 start-ups les plus prometteuses d'Europe par l'European Bizpark Summit de Microsoft, ambitionne de devenir la première plateforme mondiale de réservations de services de proximité.

Le déploiement à l'international est prévu d'ici la fin de l'année.

[www.i-dispo.com](http://www.i-dispo.com)

Contact Presse :

VinciCom

Christelle Roignant 06 83 81 61 61

[presse@vincicom.com](mailto:presse@vincicom.com)

**A propos de Nestadio Capital :** Nestadio Capital est agréée par l'AMF et gère 12 Fonds. L'équipe de gestion pilotée par Florent de Kersauson est constituée d'anciens dirigeants de PME comme de groupes internationaux et pratique un actionariat actif qui fait bouger les frontières du capital investissement. Après avoir été la première société de gestion à lancer un FIP en Bretagne, puis à créer un FIP ISF, Nestadio Capital est à ce jour la seule société de gestion à avoir noué un partenariat stratégique avec Microsoft en créant les FCPI Nestadio Tech Fund dédiés aux start-up de l'écosystème Microsoft. Contact : Jean-Eudes Queffelec ([jequeffelec@nestadio-capital.com](mailto:jequeffelec@nestadio-capital.com))

**A propos de Kima Ventures :** Le Fonds Kima Ventures a été fondé en 2010 par Xavier Niel fondateur de Iliad-Free et Jérémie Berrebi, créateur de Net2one.com, pour soutenir les entrepreneurs. Son objectif est de financer capital d'amorçage des entreprises innovantes du monde entier. Kima Ventures favorise la croissance des startups en les soutenant de façon rapide et efficace: financement de l'amorçage, mise en commun des ressources et accès à un réseau de partenaires et de relations dans le monde entier. Kima Ventures investit dans des projets qui répondent à un besoin et disposent d'un business model réaliste.

Contact : Jeremie Berrebi ( [jeremie@berrebi.org](mailto:jeremie@berrebi.org) )

**A propos de Jacques-Antoine Granjon :** Fondateur en 2001, de vente-privee.com, succes story à la française, Jacques-Antoine Granjon s'est rapidement imposé comme le leader européen des événements de ventes en ligne grâce à un business model novateur centré sur les compétences internes et la responsabilité sociale. En avril 2007, Jacques-Antoine Granjon a été couronné «l'homme e-commerce de l'année » par le magazine E-commerce et sacré vétéran le plus important des 50 dernières années par la FEVAD (Fédération française du e-commerce et vente à distance Fédération). En 2008, Jacques-Antoine Granjon a été élu «Entrepreneur de l'Année» du BFM Awards, avant de recueillir, en 2009, le prix européen du «Directeur Marketing de l'année». Contact : Bruno Dauzat ([bdauzat@vente-privee.com](mailto:bdauzat@vente-privee.com))

**A propos de Fabrice Grinda** : Entrepreneur Internet et investisseur, Fabrice Grinda est le fondateur du premier site français d'enchères en ligne, Aucland.fr, puis de Zingy, entreprise de contenus mobile avant de créer OLX, site de petites annonces présent dans 90 pays en 40 langues et comptant plus de 130 millions de visiteurs uniques par mois. Fabrice Grinda est également un investisseur prolifique dans les start-up adaptant des idées de business aux États-Unis, en Europe, Asie et en Amérique du sud