



AntVoice, le premier éditeur français d'applications Facebook, lève 750 000 euros auprès d'investisseurs réputés pour accélérer sa croissance !

Paris, le 16 juin 2011 - AntVoice, leader des éditeurs français d'applications Facebook avec 4,5 millions d'utilisateurs actifs mensuels, annonce aujourd'hui un tour d'amorçage de 750 000€ auprès d'investisseurs prestigieux tels que Alven Capital, Avanquest, Nestadio Capital ou encore Michel Gotlib. Cette première levée de fonds va permettre à AntVoice de renforcer ses équipes et ses moyens pour accélérer son développement, lancer de nouvelles applications innovantes et se hisser parmi les leaders européens.*



AntVoice, le premier éditeur français d'application Facebook, connaît une croissance très rapide

AntVoice a pour origine 2 jeunes ingénieurs de talent, Rodolphe Mirilovic et Jérôme Scola (25 ans tous les 2) qui ont développé par curiosité en 2009 des applications sur Facebook en dehors de leur job principal. Face au succès rencontré par ces applications (plusieurs millions d'utilisateurs pour nombre d'entre elles), ces 2 pionniers ont décidé fin 2010 de quitter leur société respective afin de se consacrer exclusivement à AntVoice. Alban Peltier, ex directeur des services de communication de MSN (Microsoft) et fondateur de Looneo, les a rejoints en tant que président pour créer avec eux la société en janvier 2011.

En l'espace de quelques mois, AntVoice s'est positionnée comme un acteur leader en France en développant plusieurs applications à succès comme « L'arc-en ciel du moral » et ses 3 M d'utilisateurs actifs mensuels ou « Il est con le pigeon »** et en passant le cap des 4,5 M d'utilisateurs actifs mensuels (MAU), une première pour un éditeur français.

Un tour d'amorçage ambitieux pour AntVoice

Fort de cette audience, de son équipe et d'un positionnement réellement différenciant, AntVoice a pu convaincre et rassembler des investisseurs actifs et réputés pour effectuer un tour d'amorçage de 750 000 euros. Y participent :

- Des « industriels » comme **Avanquest Software** et son charismatique fondateur Bruno Vanryb (créateur d'Avanquest Software, de l'association Croissance Plus, membre du Conseil National du Numérique,) et **JE2C**, un acteur spécialisé dans l'accompagnement et le développement stratégique de sociétés à fort potentiel
- Des fonds d'investissements comme **Alven Capital**, société de capital-risque indépendante ayant contribué au succès de nombreuses startups comme SeLogger ou MyFab, et **Nestadio Capital**, première société de gestion au monde à avoir noué un partenariat stratégique avec Microsoft.
- Des business angels expérimentés et entrepreneuriaux comme **Michel Gotlib** (ex Directeur Marketing Communication de Coca Cola Europe de l'Ouest et maintenant associé chez Monmarché.fr) et **Alexa Funès** (CEO de Myhomedesign.fr)



« Les réseaux sociaux prennent une importance grandissante dans la vie des internautes qui y consacrent une large part de leur temps. Grâce à ses applications ludiques et sociales, AntVoice se situe clairement à la pointe de l'innovation. Pour Avanquest Software, éditeur de logiciels déjà très présent sur internet avec ses sites de téléchargements et communautaires, l'investissement dans AntVoice s'avère complètement logique et stratégique aussi bien sur le plan financier qu'opérationnel » indique Bruno Vanryb, fondateur et président d'Avanquest Software.

L'objectif d'AntVoice : inventer les usages Facebook de demain pour se hisser parmi les leaders européens

Alors que l'on assiste à la migration vers Facebook d'un certain nombre d'usages du web traditionnel tels que le jeu, la communication ou le shopping, **la mission d'AntVoice est d'accompagner cette migration des usages en lançant de nouveaux services sur Facebook sous une forme toujours plus sociale et toujours plus ludique.** C'est dans cette perspective qu'AntVoice lancera dans quelques semaines **une application de rencontres inédite et 100% Facebook.**

Cette première levée de fonds va permettre à AntVoice **de soutenir ce lancement et plus globalement de faire appel à de nouveaux talents** (une dizaine de recrutements d'ici la fin de l'année) **pour accélérer le développement de nouvelles applications.**

Ce tour d'amorçage a également pour objectif de finaliser dans les prochains jours la reprise de la société Looneo, un des acteurs leaders en France dans le social CRM, afin de renforcer l'expertise d'AntVoice dans la gestion de communautés et le marketing social.

Looneo possède une riche expérience en matière de community management, notamment à travers la gestion de la communauté de Looneo.fr (700 000 visiteurs uniques par mois) et celles de grandes marques gérées par Looneo Conseil (Cdiscount, Philips, SFR, Look Voyages, Nestlé Waters, etc.).

« Alors que l'écosystème Facebook explose, les applications d'AntVoice ont clairement rencontré leur public, avec 50 millions d'applications installées dans le monde et plus de 4,5 millions d'utilisateurs actifs mensuels. Nous sommes ravis d'accueillir de prestigieux investisseurs pour accompagner notre croissance et favoriser notre développement. Notre ambition est de devenir clairement l'un des leaders européens et surtout l'un des éditeurs les plus innovants au monde », déclare Alban Peltier, président d'AntVoice.

*Source : AppData juin 2011

** développée en collaboration avec Adictiz



A propos d'AntVoice

AntVoice est le premier éditeur français d'applications Facebook, avec plus de 4,5 millions d'utilisateurs actifs mensuels (Appdata.com) et plus de 50 millions d'applications installées dans le monde entier. La société créée en janvier 2011 a pour origine 2 jeunes ingénieurs de talents, Rodolphe Mirilovic et Jérôme Scola, rejoints par Alban Peltier (ex Microsoft, Looneo) en tant que CEO.

Après avoir développé des applications à succès comme « l'arc-en-ciel du moral », la société AntVoice a pour vocation d'inventer les nouveaux usages de demain sur Facebook.

AntVoice ambitionne de se hisser parmi les éditeurs européens et a ainsi procédé en juin 2011 à un tour d'amorçage de 750 000 €. www.antvoice.com

Des investisseurs prestigieux et référents investissent sur AntVoice

A propos d'Avanquest

Avanquest Software est un leader mondial dans le développement et l'édition de logiciels pour les professionnels et les particuliers, dans des catégories allant de la mobilité aux utilitaires en passant par le multimédia, le graphisme et les loisirs numériques. Le 11 février 2011, Avanquest Software a acquis Micro Application, le n°1 des Editeurs Français sur le marché global des logiciels pour PC (source GFK) avec 10 % de parts de marché, et figure parmi les premiers acteurs en France dédiés aux consommables informatiques. Grâce à ce rapprochement, le groupe Avanquest, qui bénéficie déjà de la position de N°2 au Royaume-Uni (source Gartner) et de N°7 aux Etats-Unis (source NPD Techworld) devient également N°1 en France. Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur les sites <http://www.avanquest.com> ou <http://groupe.avanquest.com>.

A propos d'Alven Capital

Alven Capital est un fonds de capital risque indépendant qui gère 150 M€, principalement pour le compte d'investisseurs institutionnels. Alven Capital prend des participations dans des sociétés en forte croissance dans les secteurs des médias, des services et des technologies de l'information.

Alven Capital a déjà investi dans plus de 40 entreprises en Europe dont Companeo, MeilleursAgents.com, SeLogger.com, Newsweb/Boursier.com, Aquarelle, MonShowroom, Liligo, Splendia, Plantes-et-jardins, Wanimo, eBoutich, myfab, Planetveo, Qosmos, Webhelp, Prowebce, etc. www.alvencapital.com

A propos de Nestadio Capital

Nestadio Capital est agréée par l'AMF et gère 12 Fonds. L'équipe de gestion pilotée par Florent de Kersaon est constituée d'anciens dirigeants de PME comme de groupes internationaux et pratique un actionariat actif qui fait bouger les frontières du capital investissement. Après avoir été la première société de gestion à lancer un FIP en Bretagne, puis à créer un FIP ISF, Nestadio Capital est à ce jour la première société de gestion au monde à avoir lancé un Fonds dédié aux sociétés exploitant les technologies Microsoft.

A propos de JE2C

JE2C est un acteur spécialisé dans l'accompagnement et le développement stratégique de sociétés à fort potentiel. JE2C intervient également en tant qu'investisseur. JE2C a ainsi investi dans des sociétés à forte croissance comme Intooch (éditeur d'applications de connections sociales sur mobile), Elemasoft (spécialiste



des applicatifs i-phone géolocalisés pour l'industrie des télécommunications), et est ravi d'accompagner maintenant AntVoice dans son développement !

A propos d'Alexa Funès

Alexa Funès a eu différentes vies professionnelles après sa maîtrise de gestion. Elle a travaillé tout d'abord dans plusieurs directions financières de multinationales (Quiksilver, GAP, etc.) et s'est ensuite lancé dans l'entreprenariat. Elle fait résolument partie de cette nouvelle génération de femmes entrepreneuses.

Alexa a créé une des premières agences de wedding planning en France puis a repris l'agence en décoration d'intérieur MyHomeDesign.fr qu'elle a considérablement développée.

Alexa apporte toute son expérience d'entrepreneuse et une vision féminine à l'équipe d'AntVoice.

A propos de Michel Gotlib

Diplômé de l'ESCP en 1988, Michel Gotlib a passé 20 ans chez Coca-Cola en France et à l'international où il a occupé de nombreuses fonctions de management. Il occupait jusqu'au mois dernier la fonction de directeur marketing et communication pour Coca-Cola Europe de l'Ouest et la Scandinavie

Il a été également pendant 2 ans consultant pour la Banque mondiale sur des problématiques de microcrédit dans plusieurs pays d'Afrique et d'Amérique centrale.

Michel Gotlib vient de rejoindre le site d'e-commerce Monmarché.fr, spécialisé dans la vente de produits frais en ligne, pour l'accompagner dans son développement et sa stratégie marketing.

Il est devenu en parallèle président du festival de musique Melodia del vino qu'il crée pour la première fois cet été dans les plus beaux vignobles de Toscane

(www.melodiadelvino.it).

Michel était également membre du Conseil d'Administration du Club des Annonceurs et de Renaissance Numérique.

Contact Presse : agence Hopscotch

Clémence Brondel
01 58 65 00 50
cbrondel@hopscotch.fr

Anna Alppiranta (médias audiovisuels)
01 58 65 01 11
aalppiranta@hopscotch.fr

