

Nestadio Capital entre au capital de Vitry, leader des accessoires de manucure haut de gamme

Nestadio Capital entre à hauteur de 11% au capital de Vitry, fabricant et distributeur d'accessoires de manucure haut de gamme, basé près de Nantes. Avec 30% de parts de marché en pharmacie, Vitry est le leader en France sur son segment : distribution par 7 000 pharmacies et par un réseau sélectif (parfumeries et grands magasins). Bien implantée, la marque a lancé avec succès des produits cosmétiques complémentaires et vient de créer une ligne de soin du visage. De notoriété mondiale, la marque est également présente dans toute l'Europe, l'Amérique du Nord, le Golfe Persique, le Commonwealth, les DOM-TOM, le Japon, Hongkong, la Corée, etc.

Depuis les années 50, Vitry est le leader du marché des accessoires de manucure pédicure haut de gamme (ciseaux, pinces à ongles, ciseaux à ongles, pinces à épiler, etc.) en Pharmacie.

Les produits de la PMI installée près de Nantes (unité de production et zone logistique), sont distribués dans 12 000 pharmacies en Europe, dont 7 000 en France métropolitaine, dans un réseau sélectif de parfumeries et dans des grands magasins, dont les Galeries Lafayette et le Printemps.

Grâce à la modernisation de son outil industriel, Vitry a su tirer parti de son statut de fabricant et de distributeur pour mettre en place une stratégie de conquête des marchés internationaux. La marque est présente en Amérique du Nord, dans le Golfe Persique, DOM-TOM, Japon, Hong-Kong, Océanie, etc... Sa force de vente est constituée de 30 personnes en UE, de 30 distributeurs à travers le monde et de 2 filiales aux Etats Unis et au Canada.

Fondée en 1795 et à l'origine l'une des plus anciennes fabriques de coutellerie et d'instruments de chirurgie, Vitry a su dès les années 50 investir le secteur des accessoires de manucure, puis des soins cosmétiques complémentaires (crème pour les mains, vernis à ongles,...). Cette année, Vitry a également lancé Vitry Face Care, une gamme de 6 soins anti-âge.

L'entreprise vient de faire entrer Nestadio Capital à son tour de table pour renforcer ses moyens de développement.

«Vitry, c'est depuis la révolution française, une entreprise qui a toujours su évoluer, passant de l'art de la coutellerie à la distribution d'accessoires cosmétiques», déclare Florent de Kersauson, président de Nestadio Capital. «Aujourd'hui, sa grande force c'est son réseau de distribution et la sensibilité marketing de son président Frédéric de Grandcourt, un ancien de l'Oréal».

www.vitry.com

A propos de Nestadio Capital

Nestadio Capital est une société de gestion indépendante, qui lève des fonds auprès de particuliers et institutionnels pour les réinjecter dans les PME en développement. En échange de cette contribution à la croissance économique, les particuliers peuvent bénéficier de réductions fiscales.

La société de gestion est agréée par l'AMF et gère 12 Fonds, représentant 30 participations et 50 M€ gérés et levés auprès de 5 000 souscripteurs individuels et institutionnels.

Après avoir été l'une des premières sociétés de gestion à lancer un FIP (*), puis un FIP éligible aux réductions ISF, Nestadio Capital vient de créer deux FCPI en partenariat avec Microsoft : les Nestadio Tech Fund constituent les 1er Fonds d'investissement lié aux startups européennes à potentiel international dont les projets sont rattachés à l'écosystème Microsoft et au programme BizSpark, en particulier.

(*) Fonds d'Investissement de Proximité
www.nestadio-capital.com

Contact Presse

Agence VinciCom
Christelle Roignant
02 97 29 07 74 / 06 83 81 61 61
christelle@vincicom.com

Contact Nestadio

Samya Glangetas
02 97 36 66 74
sglangetas@nestadio-capital.com

