

Nestadio Capital prend une participation dans D-CARTE aux côtés de Jacques Attali

Nestadio Capital entre à hauteur de 31% dans le capital de D-carte, entreprise bretonne ayant inventé le VIDEOPAPER, un procédé d'intégration d'écrans vidéo LCD sur support papier, carton, plastique à base d'algue... Cartes postales DVD, étiquettes vidéo, présentoirs (PLV / ILV) ou plaquettes multimédias, cette nouvelle technologie ouvre un marché d'autant plus important que la PME est détentrice d'un brevet mondial. Cette prise de participation par augmentation de capital a pour objectif d'accélérer le développement de D-carte qui compte déjà des clients comme DDB, Bayer, les éditions Nathan, Le Moulin Rouge ...



Basée à Audierne à la pointe Finistère, D-carte a inventé la technologie Videopaper, permettant d'insérer des écrans LCD ultra fins de 3 à 4 mm d'épaisseur dans tout support (papier, carton, résine à base d'algues, coffrets cadeaux...) et pouvant être équipés de son, de caméra, batterie ou câbles USB. Ce procédé innovant apporte des solutions de communication porteuses pour les marques et les institutions.

Ce nouveau produit a d'ailleurs déjà fait parler de lui Outre-Atlantique : la première carte postale vidéo « Road to the White House » a été vendue à Washington le jour de l'investiture de Barack Obama. Devenue un collector, elle retraçait le parcours d'Obama, des primaires à son élection.

Depuis, la PME bretonne a considérablement étoffé sa gamme de produits : plaquettes commerciales, classeurs, présentoirs de PLV ou calendriers multimédias. Capable de s'adapter à la demande, elle peut fabriquer des petites séries de 100 à plusieurs milliers d'exemplaires grâce à une capacité de production de 20.000 exemplaires par semaine. Ces nouveaux outils de communication performants en termes de relation clients, de prospection, promotion sur le point de vente ou d'information produit sont déjà utilisés par les éditions Nathan, le PSG, ou le brasseur Britt.





D-carte est née de la rencontre de deux inventeurs : Claude Maidemberg, ancien cadre de l'entreprise informatique Packard-Bell-NEC, et Philippe Pellé, expert en marketing spécialisé dans le développement des NTIC. Après avoir consacré deux années à la recherche et au développement du procédé Videopaper, les deux associés sont désormais positionnés sur un marché estimé à plusieurs centaines de millions de dollars, sur lequel n'évoluent que deux entreprises au niveau mondial.

Cette entrée au tour de table de D-carte de Nestadio Capital aux côtés de Jacques Attali via Attali & Associés, va permettre à la PME d'exporter rapidement son concept.

« D-carte est un projet breton avant-gardiste qui marche déjà et dispose d'un vrai potentiel mondial, déclare Florent de Kersauson, président de Nestadio Capital. Cette prise de participation répond idéalement à nos critères d'investissement : l'innovation en adéquation avec un marché, des produits en cours de commercialisation et immédiatement exportables ».

***A propos de Nestadio Capital.**

Nestadio Capital société de gestion indépendante est agréé par l'AMF et gère 11 Fonds. L'équipe de gestion pilotée par Florent de Kersauson est constituée d'anciens dirigeants de PME comme de groupes internationaux et pratique un actionnariat actif qui fait bouger les frontières du capital investissement. Après avoir été la première société de gestion à lancer un FIP en Bretagne, puis à créer un FIP ISF, Nestadio Capital est à ce jour la seule société de gestion à avoir noué un partenariat stratégique avec Microsoft en créant les FCPI Nestadio Tech Fund dédiés aux start-up de l'écosystème Microsoft. Nestadio Capital des Fonds d'Investissement de Bretagne, lève des fonds auprès de particuliers pour les réinjecter dans les PME en fort développement.

www.nestadio-capital.com

Contact Presse :

Christelle Roignant
02 97 29 07 74 / 06 83 81 61 61
christelle@vincicom.com

Contact Nestadio Capital :

Jean-Eudes Queffelec
02 97 36 66 74
jequeffelec@nestadio-capital.com

Contact D-CARTE :

Claude Maidemberg
06 09 74 07 02
clauded@d-carte.com
www.d-carte.com