

e-commerce : solution marketing 3.0 générant des pages web personnalisées en quelques millisecondes

**Rennes : Sillage lève 360 000 €
auprès de Kima Ventures et de Nestadio Capital**

Innovation majeure en termes d'adaptation en temps réel des contenus de sites Web, la startup rennaise Sillage, propose la première solution capable de générer en quelques millisecondes des pages web personnalisées en fonction des attentes des internautes induites par géo-localisation, centres d'intérêts, objets de recherches... Fruit d'un travail de R&D sur les algorithmes mathématiques, elle trouve des applications directes sur les sites de e-commerce ou denses en contenus multi-cibles (site de l'Insee, du Ministère des Finances, Journal Officiel, etc). Pour soutenir la commercialisation de la V2 d'eSillage et son déploiement à l'international la startup vient de lever conjointement 360 000 € auprès de Kima Ventures (fonds de Xavier Niel et de Jérémie Berrebi) et de Nestadio Capital (fonds de Florent de Kersauson et de Bertrand Bégin).

La solution conçue par la startup rennaise, représente à ce jour la première plateforme de Web Marketing 3.0 développée pour les professionnels du BtoC : elle permet de s'adresser aux internautes de façon unique en adaptant de manière automatique le contenu d'un site web en fonction de la connaissance client (appétence, comportement,...), les événements d'environnement (géo-localisation, événement par centre d'intérêt...) et la stratégie marketing définie par la marque ou l'enseigne.

« Notre solution logicielle repose sur un moteur d'intelligence artificielle avec un système de pilotage de sur cloud pour la performance, allié au big Data centralisant et traitant les informations et à l'open data pour personnaliser les données spécifiques métiers » détaille Laurent Sass, co-fondateur de Sillage.

Dans la pratique, l'internaute voit une page spécifiquement construite pour lui et qui évolue au rythme des informations recueillies au fur et à mesure de la navigation. « C'est une véritable évolution pour les sites marchands, précise Jérémie Berrebi de Kima Ventures. Grâce à la pertinence de la personnalisation, l'internaute bénéficie d'un service proche de celui d'un vendeur physique et le site peut ainsi améliorer son taux de transformation ».



Exemple (à gauche) d'un site bancaire proposant une multitude d'informations multi-clients et le même site (à droite) qui ne présente que les informations intéressant l'internaute client connecté, sur la base des informations client préalablement collectées.

Pour les équipes marketing, c'est aussi une innovation d'usages puisqu'elles n'ont pas besoin de connaissances techniques pour piloter directement l'interface : réactivité et maîtrise de leurs stratégies marketing en fonction des stocks, des disponibilités et budgets.

« Le marché du e-commerce est une cible évidente, mais la puissance, l'immédiateté et la personnalisation de eSillage est aussi idéale pour les sites denses en contenus comme par exemple celui de l'Insee ou du ministère des Finances » ajoute Bertrand Bégin de Nestadio Capital.

« Notre version est actuellement testée par de grands groupes du e-commerce, poursuit Laurent Sass mais notre marché est beaucoup plus large puisque les sites de réseaux bancaires, les sites immobiliers avec beaucoup de contenus peuvent avec notre solution être beaucoup plus clairs et efficaces en ne proposant que l'information intéressant l'internaute et ce, dès la première seconde.»

A propos de Sillage : créée en janvier 2012 à Rennes, Sillage édite la solution eSillage, solution innovante et unique de marketing en temps réel sur internet. Ce défi technologique associe le cloud, le big data et les systèmes multi-agents. Il utilise les pratiques de marketing émergentes d'« ultra-personnalisation », permettant de diminuer le taux de rebond, augmenter la fidélisation et multiplier par deux le taux de transformation. L'entreprise est portée par Laurent Sass, expert en intégration logicielle pour les métiers du marketing, qui dispose de 15 années d'expériences en administration de bases de données, en développement logiciel, en Business Intelligence, en relation client (CRM) et en intégration de logiciel. Pour mener à bien son projet, il a recruté quatre docteurs en informatique. www.esillage.fr

A propos de KIMA VENTURES : Le Fonds Kima Ventures a été créé en 2010 par Xavier Niel fondateur de Iliad-Free et Jérémie Berrebi, créateur de NetZone.com, pour soutenir les entrepreneurs. Son objectif est de financer en capital d'amorçage des entreprises innovantes du monde entier. Kima Ventures favorise la croissance des startups en les soutenant de façon rapide et efficace: financement de l'amorçage, mise en commun des ressources et accès à un réseau de partenaires et de relations dans le monde entier. Kima

Ventures investit dans des projets qui répondent à un besoin et disposent d'un business model réaliste. www.kimaventures.com

A propos de NESTADIO CAPITAL : Nestadio Capital est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF fondée par Florent de Kersauson. Elle gère des FIP investissant dans les PME régionales de Bretagne, Pays de la Loire, Basse Normandie et Poitou Charente et des FCPI investissant dans les startups européennes à potentiel mondial. Nestadio Capital est à ce jour la seule société de gestion à avoir noué un partenariat stratégique de capital investissement avec Microsoft. Elle a également lancé dans la Silicon Valley le programme d'accélération Zgarage pour aider les startups à investir le marché américain. www.nestadio-capital.com

Contact presse :

Christelle Roignant

02 97 29 07 74 / 06 83 81 61 61

christelle@vincicom.com