



Communiqué de presse

Kiwup (SimpleMail) lève 1,3 million d'euros auprès de Kima Ventures, Nestadio Capital et XAnge Private Equity

Kiwup, la start-up à l'origine de SimpleMail - la plateforme française d'email marketing qui permet de créer, délivrer et analyser facilement ses campagnes d'e-mailing - vient de boucler avec succès sa deuxième levée de fonds pour un montant de 1,3 million d'euros. Lancée en 2012, SimpleMail a déjà séduit plus de 7 000 entreprises grâce à ses puissantes fonctionnalités et aux envois illimités. La levée de fonds est destinée à financer la sortie dans les prochains mois de la V2 de SimpleMail qui a pour ambition de bousculer le marché en se positionnant comme la première solution d'email intelligence.

Pouvant déjà rivaliser avec les leaders de l'e-mailing, SimpleMail a été conçu spécifiquement pour les TPE/PME ne disposant pas de ressources marketing et techniques en interne. Les campagnes sont faciles à mettre en place et un support téléphonique est disponible pour assister les utilisateurs de manière personnalisée. Basé sur un business model différent, les tarifs sont accessibles car établis en fonction du nombre de destinataires insérés dans les mailing-lists et non du nombre d'e-mails envoyés. Les envois sont donc illimités pour tous les utilisateurs, y compris les comptes gratuits. Plus de 7000 entreprises, de Lagardère à Leclerc en passant par le Palais Omnisport de Paris Bercy, utilisent SimpleMail.

Après avoir levé 100 000 euros auprès de Kima Ventures, le fonds de Xavier Niel en octobre 2012, Kiwup vient de boucler un deuxième tour de table d'un montant de 1,3 million d'euros auprès de Nestadio Capital, XAnge Private Equity et complété par l'investisseur historique Kima Ventures.

Cette levée de fonds va notamment servir au développement puis au lancement de la nouvelle version de SimpleMail, prévu courant 2015.

« Chaque destinataire est unique donc chaque email doit l'être, explique Vincent Martinet, CEO de Kiwup. C'est pourquoi grâce à cette nouvelle version, SimpleMail va franchir une étape importante pour devenir la première solution d'email intelligence, basée sur des fonctionnalités innovantes, tout en restant accessible à n'importe quels types et tailles de sociétés. C'est le grand défi de cette nouvelle année ».

« Nous avons été séduits par la croissance de Kiwup et par sa plateforme d'e-mailing offrant des services habituellement réservés aux Grands Comptes » précise Bertrand Bégin, directeur associé chez Nestadio Capital

La start-up va également consolider son équipe de onze personnes en recrutant des profils techniques pour soutenir le développement de sa nouvelle version et des profils commerciaux et marketing pour s'imposer comme leader de l'email intelligence.

Dès à présent, SimpleMail vient de dévoiler son nouveau site (www.simple-mail.fr) et sa nouvelle grille tarifaire qui fait évoluer le compte gratuit : il passe de 250 à 1000 destinataires, toujours avec des envois illimités. Tous les comptes payants actuels de moins de 1000 contacts deviendront entièrement gratuits à partir du 1er février 2015.

À propos de Kiwup

Kiwup a été créé avec l'ambition de construire des produits innovants focalisés sur les business SaaS et marketplace pour réinventer le marché de l'email. La start-up a, à ce jour, développé deux produits : une solution d'email marketing, SimpleMail, et une place de marché de template emails, Stampila.

À propos de XAnge

Filiale de la Banque Postale, XAnge Private Equity est une société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF pour l'activité de capital investissement. La société dispose également d'un agrément AIFM (Alternative Investment Fund Manager). Implantée en France et en Allemagne, XAnge est structurée autour de 2 métiers :

- Capital Innovation : investissement dans des start-ups innovantes via les fonds XAnge Capital et les FCPI collectés par La Banque Postale.*
- Capital Développement : investissement dans des PME de tous secteurs en phase de croissance ou de transmission via les fonds XPansion. Sa présence dans les deux principales économies d'Europe Continentale donne à XAnge un atout supplémentaire au service de ses participations. Le montant total des capitaux conseillés ou gérés par XAnge Private Equity s'élève à 350 millions d'euros. www.xange.fr*

À propos de Kima Ventures

Kima Ventures est un fonds d'investissement lancé en mars 2010 par Xavier Niel et l'entrepreneur/business angel Jeremie Berrebi. Ce fonds d'investissement a pour objectif d'investir dans 50 à 100 startups par an à travers le monde. Ainsi, Kima Ventures a déjà investi dans plus de 300 entreprises. <http://www.kimaventures.com>

À propos de Nestadio Capital

Nestadio Capital est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF fondée par Florent de Kersauson. Elle gère des FIP investissant dans les PME régionales de Bretagne, Pays de la Loire, Basse-Normandie et Poitou Charente et des FCPI investissant dans les startups européennes à potentiel mondial. Nestadio Capital est à ce jour la seule société de gestion à avoir noué un partenariat stratégique de capital investissement avec Microsoft. Elle a également lancé dans la Silicon Valley le programme d'accélération Zgarage pour aider les startups à investir le marché américain. Plus d'informations sur <http://nestadio-capital.com>

Contact presse

Agence VinciCom

Christelle Roignant

02 97 29 07 74 / 06 83 81 61 61

presse@vincicom.com

<http://www.vincicom.com>