

Jeux féminins sur Facebook et tablettes

OUAT Entertainment lève 250 000 € auprès de Kima Ventures et de Nestadio Capital

OUAT Entertainment vient de lever conjointement 250K€ auprès de son investisseur historique Nestadio Capital, et de Kima Ventures le Fonds d'investissement de Xavier Niel et de Jérémie Berrebi, qui fait son entrée au capital de la PME basée à Angoulême. L'objectif de OUAT Entertainment, l'un des leaders européens de jeux féminins sur Facebook et sur tablettes, est de lancer son hit Facebook Voyage to Fantasy (plus d'1,7 M d'inscrits) sur tablettes dès décembre 2014.

Spécialisé dans la production et l'édition de jeux féminins, OUAT Entertainment crée et édite des jeux casual et sociaux sur Facebook.

L'entreprise de 15 personnes produit des jeux basés sur des propriétés audiovisuelles (Plus belle la vie, Totally Spies, Kirikou, Les Incollables, ...), mais aussi ses propres créations telles que Voyage to Fantasy, ou la série Miss Teri Tale (3 titres), Pure Hidden ou encore Kompany!

Son nouveau jeu « *Voyage to Fantasy* » est déjà un succès sur Facebook avec plus de 1,7M d'inscrits (environ 100.000 joueurs quotidiens et 100.000\$ de CA par mois).

Grâce à cette récente levée de fonds, la PME d'Angoulême mise désormais sur le portage de « *Voyage to Fantasy* » sur tablette .



Ce portage nécessite un redéveloppement complet (passage de Flash à Unity), une adaptation en termes de jouabilité (touch screen) et de synchronisation entre les différentes plateformes, mais représente une vraie opportunité de croissance : « être présent sur les plateformes préférées de nos joueuses (PC et mobile/tablette) permet d'améliorer la rétention des joueurs sur le jeu et donc la monétisation. La plateforme tablette permet de toucher un public différent, plus jeune, plus varié et c'est aussi une plateforme où le taux de transformation entre joueurs occasionnels et joueurs payeurs est plus important que sur Facebook ».

« *Voyage to Fantasy* est un jeu d'objets cachés unique en son genre, explique Frédérique Doumic, PDG de la société. Ici, pas de tableaux à rejouer indéfiniment pour faire avancer l'histoire comme dans la plupart des jeux du genre, mais un objectif à atteindre, un vrai

challenge à relever à chaque niveau ». Les joueurs sont invités à se dépasser, à faire travailler leur sens de l'observation, leur mémoire et leur dextérité.

L'audience est composée à 80% de femmes de 35 ans et plus. Même les plus âgées y jouent et l'utilisent comme une forme d'entraînement cérébral, le fun en plus !



Voyage to Fantasy

Nestadio Capital et Kima Ventures croient profondément dans l'avenir des jeux développés par OUAT Entertainment. « *Ce sont des 'survivors', ils sont capables d'évoluer rapidement et d'anticiper sur le devenir de leur marché. Leur expérience, leur savoir-faire et la qualité de leurs jeux ne cessent de grandir* » précise Samya Glangetas, directeur d'investissement chez Nestadio Capital.

«*Les performances de leur dernier jeu Voyage to Fantasy sont remarquables, assure Jérémie Berrebi de Kima Ventures. Ils fédèrent une vraie communauté de passionnés complètement accro à ce jeu à la fois magnifique et addictif. Son portage sur tablette prévu pour la fin 2014 devrait être un carton !* »



A propos de OUAT Entertainment: Depuis 2008, OUAT produit des jeux vidéo casual sur Facebook, tablettes et mobile. L'entreprise a produit plus de 40 jeux sur différentes plateformes (Facebook, PC, Mac, iPhone, iPad, DVD interactif, DS, PS2, Wii) pour les plus grands éditeurs dont Kobojo,

Bigfishgames, Oberon, Realarcade, Ubisoft, Atari, Universal, Hasbro...). OUAT Entertainment emploie 15 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1Million €. www.ouat-e.com/fr



A propos de NESTADIO CAPITAL : Nestadio Capital est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF fondée par Florent de Kersauson. Elle gère des FIP investissant dans les PME régionales de Bretagne, Pays de la Loire, Basse Normandie et Poitou Charente et des FCPI investissant dans les startups européennes à potentiel mondial. Nestadio Capital est à ce jour la seule société de gestion à avoir noué un partenariat stratégique de capital investissement avec Microsoft. Elle a également lancé dans la Silicon Valley le programme d'accélération Zgarage pour aider les startups à investir le marché américain. www.nestadio-capital.com



A propos de KIMA VENTURES : Le Fonds Kima Ventures a été créé en 2010 par Xavier Niel fondateur de Illiad-Free et Jérémie Berrebi, créateur de NetZone.com, pour soutenir les entrepreneurs. Son objectif est de financer en capital d'amorçage des entreprises innovantes du monde entier. Kima Ventures favorise la croissance des startups en les soutenant de façon rapide et efficace: financement de l'amorçage, mise en

commun des ressources et accès à un réseau de partenaires et de relations dans le monde entier. Kima Ventures investit dans des projets qui répondent à un besoin et disposent d'un business model réaliste.
www.kimaventures.com

Contacts :

OUAT Entertainment, Frédérique Doumic : fdoumic@ouat-e.com / 33 545 384 015 / 33 607 665 621
Agence VinciCom , Christelle Roignant : presse@vincicom.com / 02 97 29 07 74 / 06 83 81 61 61