

## E-commerce : nouvelle solution automatisée d'achat de trafic

# La startup SteerFox de Pierre Gaudet (ex Kelkoo) vient de boucler une levée de fonds d'1,2 million d'euros

**AIX-EN-PROVENCE, 15 décembre 2015. SteerFox, première solution d'achat de trafic automatisé pour les sites de e-commerce vient de lever 1,2M€ auprès de Nestadio Capital, de PACA investissement\* et du Crédit Agricole Alpes Provence. Le robot d'achat développé par la startup du « serial entrepreneur » Pierre Gaudet se connecte à de multiples sources d'audience et détermine la combinaison optimale pour diriger des acheteurs actifs vers un site de e-commerce. La force de ce booster de ventes est de générer des campagnes automatiquement article par article, à partir du catalogue produits de l'e-commerçant. Simple et paramétrable en fonction du budget prédéfini, SteerFox s'adresse aux grands sites de e-commerce comme aux sites de petits producteurs ou de PME, mais aussi aux agences digitales et e-marketing via une version dédiée. La récente levée de fonds est destinée à accélérer la commercialisation de la solution.**

Ancien COO de Kelkoo, de Yahoo Shopping et du spécialiste de marketing digital Lead Media group, Pierre Gaudet a fondé SteerFox en 2014, pour développer une plateforme SaaS manageant automatiquement les campagnes d'acquisition de leads des e-commerçants.

Innovation de rupture, la solution se connecte au catalogue produits de l'e-commerçant et en moins de deux minutes effectue un tri par catégories de produits, l'enrichit de codes de reconnaissance automatique de produits (Codes EAN...), analyse la concurrence (Adwords + Organic), effectue une reconnaissance automatique d'offres par traitement parallélisé et génère des annonces texte ou bannière, en quelques secondes.

*« Nos robots se connectent à une multitude de sources d'audiences dont les comparateurs (Google Adwords, Google Shopping, Bing Ads, Amazon Product Ads, Facebook Product Ads...) pour gérer et optimiser en quelques secondes la mise en avant des produits en fonction d'un budget prédéfini et du back office des fournisseurs »* explique Pierre Gaudet.



[LA VIDEO DE DEMO](#)

Pour booster les ventes des e-marchands en continu, SteerFox affine la génération de campagnes suivantes en fonction de l'évolution du catalogue et des performances des campagnes précédentes grâce à des algorithmes d'amélioration « machine learning ».

Extrêmement sophistiqué, mais simple à mettre en place, le pilotage automatique d'acquisition de trafic de SteerFox anciennement baptisé SMB Catalog, s'adresse à une typologie de clients très large :

- **Les grands comptes**, dont l'outil de création et de gestion automatique de campagnes dispose d'un service plus développé : suivi spécifique et individuel, mise en avant de séquencée de produits définis à l'avance, etc.
- **Les petits et moyens e-commerçants** qui peuvent limiter leurs coûts d'acquisition grâce à des modules dédiés développés pour différents partenaires (Prestashop, Pages Jaunes...)
- **Les agences**, pour lesquelles un outil spécifique avec back office de gestion multi-clients a été développé.

Cette première levée de fonds d'1,2M€ souscrite conjointement auprès de Nestadio Capital, de Paca Investissement\* et du Crédit Agricole Alpes Provence, va permettre à la startup Aixoise d'intensifier la commercialisation de sa solution simultanément auprès de ces trois cibles.

*\* Paca Investissement est le fonds de co-investissement créé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec le soutien financier de l'Europe (Feder)*

**[www.steerfox.com](http://www.steerfox.com)**

**Contact presse : Christelle Roignant : [presse@vincicom.com](mailto:presse@vincicom.com)  
06 83 81 61 61**

#### *A propos du Crédit Agricole Alpes Provence*



*Pour encourager les projets innovants, le Crédit Agricole Alpes Provence s'appuie, en complément de ses instruments classiques de financement, sur des outils d'ingénierie spécifiques à travers son Pôle CAPITAL &*

*INNOVATION regroupant : CAAP CREATION, sa filiale de capital-risque qui a accompagné, depuis sa création, plus de 100 entreprises régionales pour un montant global de près de 10 millions d'euros et CAAP INNOV ECO, son nouveau fonds de dotations qui a pour vocation de soutenir la phase d'amorçage grâce à des prêts d'honneur et des avances remboursables pour passer de l'idée à la concrétisation.*

### **À propos de Nestadio Capital**



*Nestadio Capital est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF fondée par Florent de Kersauson. Elle gère des FIP investissant dans les PME régionales de Bretagne, Pays de la Loire, Basse-Normandie*

*et Poitou Charente et des FCPI investissant dans les startups européennes à potentiel mondial. Nestadio Capital a lancé dans la Silicon Valley le programme d'accélération Zgarage pour aider les startups à investir le marché américain.*

*[www.nestadio-capital.com](http://www.nestadio-capital.com)*

### **A propos de PACA Investissement :**



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



*PACA Investissement est le fonds de co-investissement régional créé en 2010 par la Région Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir l'émergence et le développement des entreprises innovantes locales. Cette SAS, dotée de 25,45 M€, a bénéficié du soutien de l'Europe au travers de fonds Feder (Fonds Européen de développement régional) à hauteur de 50% de son capital. Depuis juillet 2011, ce fonds, dont la gestion a été confiée à Turenne Capital, a déjà investi dans 42 entreprises régionales innovantes pour un montant total de 16,4M€.*

*Contact presse : Valérie Roché-Melin - [v.roche@pacainvestissement.com](mailto:v.roche@pacainvestissement.com) - 06.148.248.00  
[www.pacainvestissement.com](http://www.pacainvestissement.com)*

### **A propos de Turenne Capital :**



*Créée en 1999 et implantée à Paris, Lille, Lyon et Marseille, Turenne Capital, acteur majeur indépendant du capital investissement, accompagne les chefs d'entreprise dans leurs opérations de croissance*

*(croissance interne, développement à l'international, acquisition) et dans le cadre d'opérations de transmission de leur capital. Le groupe Turenne Capital gère plus de 500 millions d'euros dont 150 M€ pour compte de souscripteurs institutionnels au travers de différents fonds dont Turenne Investissement coté sur Alternext et Paca Investissement et le solde pour compte de souscripteurs personnes physiques au travers de FIP et de FCPI.*