



#Cloudgaming

1^{ère} levée de fonds : 2,4 M€ d'investissement pour Blacknut, « le Netflix du jeu vidéo »

RENNES, le 12 avril 2017. La startup Blacknut vient de bénéficier de 2,4 M€ de financement à l'issue de sa première levée de fonds souscrite auprès de GO CAPITAL, de Nestadio Capital et de Business Angels entrés via une campagne de crowdfunding sur GwenneG. Boostée par la récente pénétration du très haut débit et la montée en puissance du cloud, Blacknut lance une plateforme de jeux vidéo en streaming multi-écrans sans console, sur TV, ordinateur, tablette et smartphone. Créée par le serial entrepreneur Olivier Avaro (Orange, Streamezzo, Amdocs), la startup vise le très grand public et va proposer des centaines de titres, accessibles par abonnement. Pour accompagner son lancement sur le marché français, le « Netflix du jeu vidéo » vient de lever 1,6 M€ auprès d'investisseurs et bénéficie au total de 2,4M€ de financement pour son lancement pré-commercial auprès de bêta-testeurs en juin 2017 et sa commercialisation en fin d'année. Blacknut envisage ensuite un déploiement rapide de son offre en Europe, aux Etats-Unis et au Canada.

A l'instar de Netflix pour les séries TV ou de Spotify pour la musique, Blacknut veut rendre l'univers du jeu vidéo accessible en streaming et sans console sur TV, tablette, ordinateur et smartphone. Une prouesse technique enfin rendue possible grâce à une couverture de plus en plus importante en très haut-débit, à la montée en puissance du cloud et à la technologie développée par Blacknut permettant de rendre disponibles tous les jeux vidéo sur l'ensemble des supports d'écrans.

Créée en janvier 2016, Blacknut va distribuer des jeux vidéo à la demande et se veut bien plus qu'une boutique de contenu grâce à son approche éditorialisée et à son moteur de recommandation permettant la personnalisation du catalogue pour chaque usager, à chaque moment de jeu. « Blacknut veut offrir à ses utilisateurs un accès facilité à tous les jeux vidéo, pour en profiter sans limite et à un prix abordable » revendique le sérial entrepreneur et CEO de Blacknut, Olivier Avaro. L'ingénieur spécialiste du codage audio et vidéo, passé par Orange et Deutsche Telekom, a déjà créé plusieurs startups, dont Streamezzo qu'il a cédée à l'israélien Amdocs. Avec



Eric Bustarret, CTO de Blacknut (Niji, NewLC, Mitsubishi Telecom) et l'équipe de R&D rennaise mise en place en un temps record, il a créé un outil de cloudgaming ultra performant, offrant une qualité d'expérience inédite : fluidité du jeu, temps de réponse très faible, accès sur tous les supports.

Tous les voyants pour le marché du « cloudgaming » étant au vert, Blacknut est en phase de pré-lancement avec des beta-testeurs et vise une commercialisation vers le grand public à la fin de l'année. Elle se fera en direct via les TV connectées ou à travers l'offre jeu des opérateurs de réseaux pour un abonnement multi-écrans à moins de 20 € par mois.



« Nous ne visons pas les usages du jeu dit « hardcore », caractérisés par une pratique intense et focalisés sur un nombre de titres limité. En revenant aux racines du jeu, nous parlons à un public plus large, intéressé par une pratique ouverte et curieuse de ce média. Nous lui permettons d'accéder de manière simple et abordable à un vaste catalogue de titres de qualité, pour se divertir, découvrir, se challenger, se faire plaisir, s'élever ... ou juste rêver » précise Olivier Avaro.

Le catalogue de Blacknut, actuellement d'environ 200 titres, est construit par Oscar Barda (Gaîté Lyrique, Conseiller au Ministère de la Culture, théoricien et spécialiste du jeu vidéo) et Nabil Laredj (G-Cluster, Electronic Arts, Gameloft). Ils apportent à Blacknut leur expertise dans le domaine du jeu et enrichissent quotidiennement le catalogue de titres nouveaux.

Les rockstars des studios indépendants (Might & Delight, Toxic Games, The Sidekicks) comme les acteurs historiques (Codemasters, Milestone) ont déjà rejoint Blacknut avec enthousiasme et ont contribué à allonger la liste des titres disponibles sur la plateforme. Elle comprend maintenant aussi bien des jeux cultes (Another World, Les Cités d'Or), que des blockbusters (Toybox Turbo, Sherlock Holmes, Blaze Blue), des pépites poétiques (Shelter, The Bridge, Tengami) aussi bien que des aventures excitantes (Furi, Anarcute, Bombing Bastards).

En s'adressant au grand public et non pas exclusivement aux « gamers », les opportunités de développement sont prometteuses : plus de la moitié de la population joue et Blacknut vise environ 500 000 abonnés à 5 ans. Un chiffre ultra raisonnable au regard du potentiel de développement du « cloudgaming », dont le marché en Europe de l'Ouest est estimé à 440 M€ en 2017. Grâce à cette première levée de fonds d'1,6 M€ souscrite auprès de GO CAPITAL, Nestadio Capital et des business angels ayant participé à la campagne de financement participatif de la plateforme Gweneg, Blacknut va bénéficier d'une capacité de financement totale de 2,4 M€ pour le lancement de son offre grand public fin 2017. Dès 2018, Blacknut envisage une deuxième levée de fonds pour se déployer rapidement en Europe, aux Etats-Unis et au Canada.

www.blacknut.com

PHOTOS HD EN TELECHARGEMENT [ICI](#)

Informations complémentaires, demandes d'interviews, etc. sur demande à

Christelle Roignant

06 83 81 61 61

christelle@vincicom.com

A propos de Blacknut Créée à Rennes en janvier 2016 par Olivier Avaro (CEO) et Eric Bustarret (CTO), BLACKNUT conçoit, développe et commercialise un service de distribution de jeux vidéo sur le cloud (« cloudgaming ») en B2C et B2B. La startup a remporté le Prix Croissance de Start West (avril 2016) et le Concours d'Innovation Numérique de BPI France (juin 2016). BLACKNUT est incubée par l'Institut Mines-Telecom Atlantique et bénéficie du programme Emergys de Rennes Atalante. Elle est soutenue par les pôles de compétitivité Cap Digital et Images & Réseaux et compte à ce jour 21 salariés.

www.blacknut.com

A propos de GO CAPITAL GO CAPITAL est une société de gestion de fonds de capital innovation gérant plus de 150 M€ et intervenant principalement dans des sociétés innovantes fortement technologiques basées dans l'Ouest de la France. GO CAPITAL investit au travers des fonds GO CAPITAL Amorçage et Ouest Ventures qui détiennent des participations dans 38 sociétés dans les domaines du Digital, de la Santé et de la Transition Énergétique.

www.gocapital.fr

A propos de Nestadio Capital Nestadio Capital des Fonds d'investissement de Bretagne est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF qui gère plus de 20 Fonds, représentant une soixantaine de participations et plus de 70 M€ gérés et levés auprès de plus de 6000 souscripteurs individuels et institutionnels. Après avoir été la première société de gestion à lancer un FIP en Bretagne, puis la première à lancer un FIP

ISF, Nestadio Capital administre le Fonds d'investissement de la Région Poitou-Charentes. Outre l'investissement dans l'économie régionale, la société de gestion est réputée pour le succès de ses investissements en early stage dans les nouvelles technologies dont Akeneo, ZenPark ou MTG qui viennent de lever respectivement 13 M€, 6,1 M€ et 5 M€

www.nestadio-capital.com

A propos de GwenneG : Lancée en 2015, la plateforme de crowdfunding bretonne GwenneG a déjà piloté plus de 70 financements de projets économiques auprès de particuliers et d'investisseurs. Sa montée en puissance rapide vient d'être soutenue par la Caisse des Dépôts qui a apporté à GwenneG 300 000 € sous forme d'obligations convertibles tandis que le Conseil régional de Bretagne a apporté un co-financement de 100 000 € sous forme d'avances remboursables. GwenneG compte plus de 130 dirigeants d'entreprises bretonnes à son capital et a pour objectif de faire financer 300 projets économiques d'ici 2020 d'un montant cumulé de 20 M€ avec création ou maintien de plus de 3000 emplois en région Bretagne.

www.gwenneg.bzh